**整形美容科门户网站推广项目需求书**

一、项目概述

本医院作为地区领先的医疗机构，致力于提供高品质医疗服务。为进一步提升医院整形美容科品牌知名度与影响力，拓展医疗服务市场，现面向社会公开招标专业推广服务提供商。

二、招标范围

涵盖各大门户网站推广，广告投放，提供媒体渠道发布、平台收录服务，旨在全面提升医院在患者群体、医疗行业及社会各界中的知名度与美誉度，吸引更多患者前来就医并促进医患良好互动。

三、投标人资质要求

投标人需具备丰富的医美行业推广经验，拥有专业的策划、设计、文案、运营团队，具备成功的医院或医疗相关推广案例，熟悉各类门户网站、媒体平台规则，在业内拥有良好口碑与信誉，且财务状况良好，能确保推广项目顺利实施与持续推进。

四、投标文件要求

投标文件应包含公司简介、资质证明文件、推广服务方案（含创意策划、执行计划、预期效果评估等）、报价明细及售后服务承诺等内容。要求方案具有创新性、可行性与针对性，能充分结合我院整形美容科特色与目标受众需求制定推广策略。