**采购需求**

**项目编号：**

**项目名称：广东省第二人民医院新媒体宣传服务项目**

**第一部分 采购项目内容**

**一、供应商资格要求**

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件（供应商出具声明函）。

2、供应商为中华人民共和国境内注册的独立法人或其他组织。

3、本项目不接受联合体磋商。

4、在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单（即税收违法黑名单）、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合规定条件的供应商。

5、参与本项目磋商前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（供应商出具声明函）。

6、参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（供应商出具声明函）。

7、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一包号磋商或者未划分包号的同一采购项目磋商 (供应商出具声明函)。

8、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动(供应商出具声明函)。

9、已报名并获取本次采购文件(获取采购文件的具体方式详见本项目公告)。

10、**采购包整体专门面向中小企业（响应时，出具本项目采购文件中的《中小企业声明函》）**

《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）、《节能产品政府采购实施意见》的通知》（财库［2004］185号）、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2020〕9号）等。

**二、采购需求书：**

**（一）账号搭建规划**

广东省第二人民医院属于三级甲等公立医院，结合抖音、微博和视频号认证规则，医院和科室意向搭建平台如下：

**1.科室宣传平台**：以抖音平台为主

**2.科室账号**： **骨肿瘤科一个科室**提供**自媒体全案运营**

**3.账号：为科室打造抖音号、微博号、视频号**

1. **账号运营与管理**

围绕医院/科室/医生业务增长，进行针对性策划，定位，战略布局，对账号进行全案运营

1.前期准备工作：市场分析，运营方案及形象照的拍摄；

2.账号策划：账号定位、人设定位；

3.协助完成账号的注册、认证

4.账号有效搭建：头像/头图/昵称/剪辑/置顶三条；

5.账号内容策划：视频内容、主题、文案、活动策划；

6.拍摄：视频拍摄(活动、官方宣传、文化、门诊、查房、手术等）；

7.内容剪辑及管理：根据拍摄的内容进行短视频剪辑、发布管理；

8.内容管理：视频、合辑管理；

9.互动管理：粉丝、评论、私信管理；

10.数据管理

11.运营复盘：账号运营数据分析，结合账号整体运营复盘，围绕运营目的指导下一阶段的工作。

★12.每个账号每个月发布20-25条视频/图文。

**（三）项目商务要求**

1、服务期限：自签订合同之日起五年。

2、服务地点：采购人指定地点。

3、经验要求：供应商在经营范围内投标，且近年来资信良好，履约能力强，没有违法记录。

4、报价要求：包括但不限于为实施并完成本项目的人力成本、设备成本、管理费、利润、税金等。供应商参与本项目投标报价即视为已考虑到为完成本项目可能产生的一切费用及风险，采购人将不再支付额外费用。

★**（四）服务成果要求**

1、项目成果所有权及知识产权属于采购人所有，未经采购人书面同意，成交供应商不得将采购人提供的资料、规划方案等向第三方转让或用于本采购范围以外的其他项目。

2、采购人与成交供应商签署合同后，采购人在该项目中拥有成交成果、项目成果的使用权，成交供应商应帮助采购人申请项目成果的专利和著作权，且保证本项目的技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷，否则成交供应商应承担由此而产生的一切法律责任。