**用户需求书**

**一、项目概况**

1、项目名称:广东省第二人民医院胸壁外科研究院英文网站谷歌搜索引擎优化（谷歌seo）

2、项目内容：关键词研究与内容优化、站内优化、技术SEO优化、外链建设、数据分析与报告

**二、服务要求**

1、关键词研究与内容优化

（1）针对胸壁外科研究院的目标受众（如医疗专业人士、研究人员、患者等），利用权威工具（如Ahrefs、SEMrush、Google Keyword Planner等）进行全面的关键词研究，以分析竞争对手策略，并确定高潜力、低竞争性的关键词（包括核心关键词和长尾关键词）。

（2）关键词研究需基于权威工具（如Ahrefs、SEMrush、Google Keyword Planner等），并提供详细报告，涵盖搜索量、竞争度、相关性等数据，确保关键词选择科学且符合用户搜索意图。

（3）优化英文网站的页面内容，对博客文章、网页标题、宣传文案等进行合理的关键词排布，并定期提供内容效果分析报告（如阅读量、停留时间、关键词排名等）。

1. 站内优化

对网站进行全面站内优化，包括优化Meta标签（标题、描述、H1-H6标签等）、内容（自然融入关键词且符合用户意图）、图片（Alt标签、压缩大小等）及内部链接结构，确保URL结构清晰且符合SEO最佳实践。

1. 技术SEO优化

对网站进行全面的技术SEO审计，涵盖网站速度、移动端适配、结构化数据、XML地图、robots.txt等，修复技术问题（如404错误、重复内容、爬虫访问障碍等），并优化网站架构以确保搜索引擎爬虫高效抓取。

1. 外链建设

制定并执行高质量外链建设策略，通过行业合作、媒体报道、客座博客等方式获取来自高权重、相关性强的网站的外链，提升网站权威性。

1. 数据分析与报告

定期监控网站SEO表现，包括流量、排名、转化率等关键指标，并提供月度SEO报告，分析优化效果并提出改进建议。

 **三、服务商资格要求**

1、具有相关经营范围和承担民事责任能力，须提供营业执照复印件并加盖公章；

2、未被列入记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；

3、须提供相关案例展示，熟悉相关业务流程规划，附服务合同；

4、本项目不接受联合体报名，不允许转包、分包。

**四、服务期限**

**1、短期目标（3-6个月）：**

（1）在3-6个月内完成关键词研究、站内优化和技术SEO优化，确保核心关键词排名进入前20名，并显著提升网站自然流量。

（2）获取60条以上高质量外链，初步提升网站权威性和用户参与度。

1. **长期目标（6个月以上）：**

（1）进入长期优化阶段，持续监控和调整SEO策略，确保网站排名和流量的稳定增长。

（2）每月提供详细SEO报告，并根据谷歌算法更新及时优化，确保网站长期竞争力。

1. **服务质量保证和售后服务**
2. 合同期限与支付方式：

合同期限为3年，按年支付考核。每年根据服务商履约情况（如SEO效果、报告质量、响应速度等）进行评估，评估合格后支付当年费用。若服务商未达到合同约定的考核标准，医院有权终止合同或要求服务商限期整改。

2、在合同签订后3年内提供持续的SEO优化支持，包括关键词策略调整、外链建设、内容更新等，确保网站SEO效果长期稳定。

3、在网站出现SEO相关问题时，需在24小时内响应并提供解决方案，确保问题及时解决。

4、针对谷歌算法更新，及时调整SEO策略并通知医院，确保网站排名不受负面影响。