**省二医宣传视频项目采购需求**

**一、采购需求**

以医院提供的信息为基础，策划、撰写、拍摄、制作医院医师节及相关专科宣传片共计3部。自合同签订日起至2025年8月31日，完成3部视频的最终交付。

**二、具体采购内容**

（一）项目内容

1.省二医医师节专题宣传片

时长：3-5分钟

2.主题：宣传各科室医护如何努力守护人民健康

时长：3-5分钟

3.省二医健康管理学会暖场专题片

时长：3-5分钟

（二）视频格式

视频尺寸：3840\*2160

视频比例：16:9

视频码率：25-35Mbps

视频帧率：30帧/秒

文件格式：MP4

（三）制作团队

为保证拍摄制作，需组建拍摄团队，包括：

文案、视频策划、编导、导演、摄影师、剪辑师、特效师、场务、灯光师、化妆师等。

（四）后期制作

动画：Adobe PS动画平面设计，Adobe AE动效制作

声音：音效、配音

剪辑：Adobe PR剪辑

素材：版权商用视频素材，版权商用音乐素材

（五）拍摄设备

为保证影片制作，需自行配置拍摄设备，可包括但不限于：

1.相机：采用专业影视移动拍摄专用设备、高清数码摄像系统拍摄，如电影机、微单；

2.航拍设备：无人机（需符合航拍要求）；

3.收音设备：采用专业的收音设备，确保视频同期声音质；

4.灯光设备：根据实际情况配备相应的灯光设备。

5.辅助设备：智云稳定器、脚架、灯架、ND镜、SD卡、CF卡、相机电池

**三、质量标准**

1.中标人保证合同服务符合《用户需求书》要求。

2.中标人须尊重和服从采购人的领导和管理，很好的配合采购人的工作安排。

3.中标人保证合同项下提供的服务不侵犯任何第三方的专利、商标或版权或其他合法权利。否则，中标人须对第三方承担全部责任并承担因此而发生的所有费用。

4.中标人完成的作品必须符合中国法律、法规、政策的规定等要求。

5.中标人完成的所有作品均按标准制作。

**四、服务要求**

1.中标人需在双方约定的时间内完成，均按中标人和采购人商议的计划推进表严格把握时间进度。采购人相关意见提出后，中标人应在3天之内响应，并提出明确的修改时间。

2.自行取得相关产品或服务的行业授权许可。

**五、知识产权**

1.知识产权是指根据相关法律法规、行政法规以及国际条约、协定或合同的规定，相关方对智力成果享有的任何权利，其种类不限于著作权、专利权和商标权等。

2.广东省第二人民医院对服务资料、服务成果享有全球范围内的权利，可以对服务资料、服务成果进行单方面认为必要或适当的任何修改。

**六、安全及保密**

双方保证对在谈判、签订、执行合同过程中所获悉的属于无法自公开渠道获得的文件及资料（包括但不限于商业秘密、工作秘密、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他有关信息）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，不得向任何第三方泄露该商业秘密或未公开工作信息的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。